

Оферта по условиям участия в программе лояльности «Знак Качества Группы Банка «Россия»

Настоящая оферта по условиям участия в программе лояльности «Знак Качества Группы Банка «Россия» (далее – оферта) подготовлена в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации и направлена на любого участника, регистрирующегося в программе.

Настоящая оферта определяет условия участия в программе лояльности «Знак Качества Группы Банка «Россия», а также права и обязанности участника, партнёра и организатора программы.

Участник обязан ознакомиться с условиями оферты и следовать её условиям. Фактом регистрации в программе каждый участник по умолчанию принимает условия оферты и соглашается с тем, что обязательными для выполнения являются все её условия и любые связанные с этим обстоятельства.

Ознакомиться с условиями оферты можно на официальном сайте программы лояльности по адресу в сети интернет – <http://rossiya-group.ru/> (далее – сайт).

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТОЛКОВАНИЯ

1.1. В целях буквального толкования настоящей оферты установлены следующие определения:

Программа лояльности «Знак Качества Группы Банка «Россия» (программа) – маркетинговая программа, направленная на выстраивание долгосрочных взаимоотношений с гостями, клиентами партнёров за счёт различных инструментов стимулирования спроса и лояльности;

Организатор программы (организатор) – АО «НСБ», ИНН 7801664091, ОГРН 1197847104014, место нахождения: Россия, 197101, г. Санкт-Петербург, ул. Дивенская, 1А, пом. 1-Н, часть пом. 344, офис 707;

Партнёры – юридические лица, которые обеспечивают выполнение условий программы;

Участник программы лояльности (участник) – любое физическое лицо старше 18 лет, которое выразило своё согласие участвовать в программе лояльности «Знак Качества Группы Банка «Россия»;

Анкета участника – набор обязательных для заполнения полей, содержащих персональные данные участника программы лояльности;

Виртуальная (цифровая) карта – электронная карта, которая привязывается к участнику при регистрации в программе в личном кабинете на сайте;

Карта лояльности (карта) – идентификатор, имеющий уникальный номер, который служит для идентификации участника в программе при приобретении соответствующим участником товаров и/или услуг у партнёров;

Личный кабинет (ЛК) – электронный сервис регистрации и приобретения услуг в программе лояльности на сайте;

Расширенная анкета участника – набор необязательных для заполнения полей карточки участника, содержащих персональные данные участника программы;

Сайт программы лояльности – совокупность информационных ресурсов, размещаемых организатором в сети интернет по адресу <http://rossiya-group.ru/>;

Система (CRM) – информационная система управления программой лояльности;

Статус участия – классифицирующий признак участника программы лояльности.

Условия оферты – условия, указанные в настоящей оферте, которые могут быть изменены или дополнены организатором. При этом, в случае изменения условий оферты, организатор

обязан разместить новую редакцию оферты на сайте без дополнительного уведомления об этом участника;

Акцепт – полное и безоговорочное принятие участником условий оферты, подтверждаемое регистрацией участника в программе. Совершение лицом, получившим оферту, действий по выполнению указанных в ней условий (осуществление регистрации), считается заключением договора с организатором (акцепт).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТНЁРОВ

- ООО «ОЗОН», ИНН 4712018100 (Курорт «Игора»);
- ООО «Северное Приладожье», ИНН 1007028085 (Парк-отель «Дача Винтера»);
- ООО «Точка на карте Приозерск», ИНН 4712027708 (Отель «Точка на карте. Приозерск»);
- ООО «Точка на карте», ИНН 1007027148 (Отель «Точка на карте. Сортавала»);
- ООО «Точка на карте Видлица», ИНН 1007027839 (Отель «Точка на карте. Видлица»);
- ООО «Точка на карте Лодейное Поле», ИНН 7813653150 (Отель «Точка на карте. Лодейное поле»);
- ООО «Буран», ИНН 1007023954 (Центр активного отдыха «Терра Нордика»);
- ООО «Форсаж», ИНН 4712029790 (Ресторан «Фаворит»);
- ООО «Деметра», ИНН 7801541244 (Шоу-пространство «Ленинград Центр»);
- ООО «Трапеза», ИНН 7842022946 (Ресторан «Блок», объекты питания на территории Курорта «Игора», Отеля «Точка на карте. Приозерск», Парк-отеля «Дача Винтера»).

3. РЕГИСТРАЦИЯ НОВОГО УЧАСТНИКА В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Регистрация участника в ЛК программы лояльности является добровольной.

3.2. Регистрация позволит участнику:

- получить виртуальную (цифровую) карту;
- повышать свой статус участия в зависимости от суммы совершённых покупок в точках продаж партнёров программы лояльности.

3.3. Для регистрации участника в программе лояльности доступен следующий канал:

Наименование	Описание
Сайт программы http://rossiya-group.ru/	Регистрация пользователя на сайте в личном кабинете

3.4. При регистрации в анкете участника обязательными полями для заполнения являются:

- имя;
- фамилия;
- номер телефона;
- дата рождения;
- e-mail;
- согласие с политикой обработки персональных данных;
- согласие с условиями программы лояльности.

Необязательные поля для заполнения:

- отчество.

3.5. В случае, если обязательные поля анкеты участника заполнены не полностью, завершить регистрацию будет невозможно.

3.6. Верификация контактных данных участника происходит следующим образом: на указанный участником e-mail направляется письмо со ссылкой, по которой необходимо перейти для подтверждения электронного адреса. После подтверждения e-mail адрес участника считается верифицированным в системе, и пользователю доступна авторизация в личном кабинете с возможностью восстановления пароля по e-mail адресу.

3.7. Если письмо для подтверждения регистрации не приходит участнику по указанному электронному адресу или в поле регистрации изначально был указан неверный e-mail участника, следует обратиться в службу поддержки ask@rossiya-group.ru.

3.8. В дальнейшем после регистрации участник программы лояльности может скорректировать свои данные при необходимости (опечатка, смена фамилии либо контактных данных).

3.9. После регистрации участник получит индивидуальную цифровую карту, которую он сможет предъявлять на своём устройстве каждый раз при покупках в точках продаж партнёров. Это необходимо для накопления статистики покупок и повышения статуса участника.

4. СТАТУСЫ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

4.1. Статус участия определяется суммой всех покупок участника в точках продаж партнёров.

4.2. Если сумма всех покупок участником в точках продаж партнёров достигает установленный денежный порог участия, статус участника автоматически повышается.

4.3. Действуют следующие статусы участия в программе:

- «Мечтатель»;
- «Первооткрыватель»;
- «Путешественник»;
- «Коллекционер».

4.4. Правила изменения статуса участия:

Статус участия	Стоимость покупок в точках продаж партнёров (накопительная статистика по покупкам), рублей*
«Мечтатель»	0 – 99 999
«Первооткрыватель»	100 000 – 499 999
«Путешественник»	500 000 – 999 999
«Коллекционер»	1 000 000 - более

* Накопительная статистика действует на бронирование отелей на сайтах, посещение центра активного отдыха, приобретение дополнительных услуг и за посещение кафе, ресторанов партнёров.

5. ПОЛИТИКА СКИДОК ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

5.1. Размер скидок, предоставляемых в рамках программы лояльности:

Объект партнёра	Мечтатель	Первооткрыватель	Путешественник	Коллекционер
Курорт «Игора»	Нет	5%	10%	15%

Объект партнёра	Мечтатель	Первооткрыватель	Путешественник	Коллекционер
Парк-отель «Дача Винтера»	<i>Нет</i>	5%	10%	15%
Отель «Точка на карте. Приозерск»	<i>Нет</i>	5%	10%	15%
Отель «Точка на карте. Сортавала»	<i>Нет</i>	5%	10%	15%
Отель «Точка на карте. Видлица»	<i>Нет</i>	5%	10%	15%
Отель «Точка на карте. Лодейное поле»	<i>Нет</i>	5%	10%	15%
Точки центра активного отдыха «Терра Нордика»	<i>Нет</i>	5%	10%	15%
Ресторан «Фаворит»	<i>Нет</i>	5%	10%	15%
Шоу-пространство «Ленинград Центр» (бары)	<i>Нет</i>	5%	10%	10%
Ресторан «Блок»	<i>Нет</i>	5%	10%	10%

5.2. Политика скидок в рамках программы лояльности «Знак Качества Группы Банка «Россия» действует в отношении всех услуг партнёров, за исключением:

- специальных маркетинговых предложений, включая: детское и барбекю меню в ресторанах, кафе;
- меню Драйв кафе, меню ресторана в Автомузее;
- меню доставки еды в номер;
- завтраков, не включённых в проживание, и бизнес-ланчей;
- косметических средств в банно-оздоровительном комплексе и СПА;
- оплаты подарочных сертификатов;
- проведения корпоративных и групповых мероприятий (от 10 человек), если услуги партнёров оплачивает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- билетов на шоу, выставки и сувенирной продукции в «Ленинград Центре»;
- билетов на мероприятия;
- услуг внешних контрагентов (экскурсии, трансфер и т.д.), в том числе услуг арендаторов (например: спортивного магазина, детских развлекательных игровых автоматов и вейкбординга на курорте «Игора»);
- аренды площадок, конференц-возможностей;
- услуг туроператора «Игора Тур»;
- услуг автомойки и платного проезда на территорию;
- программы привилегий курорта «Игора». Скидки по программе привилегий курорта «Игора» и программы лояльности не суммируются для проживающих гостей.

6. ТИПЫ КАРТ И ПРАВИЛА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

6.1. В программе лояльности существует виртуальный (цифровой) тип карты:

- Виртуальная (цифровая) карта – электронная карта, которая привязывается к участнику при регистрации в программе в личном кабинете на сайте <http://rossiya-group.ru/>.

6.2. Привязка виртуальных (цифровых) карт осуществляется автоматически в момент регистрации участника к номеру телефона или e-mail после верификации контактных данных через e-mail адрес.

6.3. Цифровую карту участника необходимо предъявлять каждый раз при оплате услуг/покупок, сообщать о ее наличии при бронированиях на официальных сайтах партнёров, посредством электронной почты и телефонов служб продаж, маркетинга и бронирования.

6.4. Участник не вправе копировать или передавать третьим лицам QR-код карты, так как карты являются именными. В случае нарушения данного правила карта блокируется и действующий статус участия в программе аннулируется.

6.5. Участник не может одновременно иметь более 1 (одной) действующей карты. Действующей картой при этом считается карта, к которой привязан уникальный номер мобильного телефона и e-mail при регистрации в личном кабинете.

6.6. Срок действия виртуальных карт не ограничен.

6.10. Пластиковые карты программы лояльности, которые не были зарегистрированы в личном кабинете и не были переведены в виртуальный тип до 20.11.2023г. недействительны. Статус участия и размер скидки аннулированы.

7. БРОНИРОВАНИЕ ОТЕЛЕЙ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

7.1. Модуль бронирования позволяет участникам программы лояльности онлайн в десктоп и мобильной версии сайта выбрать отель, тариф и оплатить бронирование. Продажа номеров осуществляется дистанционным способом, могут быть ограничения в выборе тарифов в связи с загруженностью отеля-партнёра.

7.2. Бронирование отображается со скидкой, предусмотренной статусом участия в программе лояльности. Размер скидки высчитывается автоматически.

7.3. Информация о совершённых покупках и накоплениях для перехода на следующий уровень участия в программе лояльности хранится в личном кабинете участника.

7.4. Бронирование отелей осуществляется в соответствии с правилами, установленными партнёрами программы лояльности.

7.5. В модуле бронирования участникам доступна информация о номерах, предоставленная продавцами – партнёрами программы лояльности.

7.6. Участники программы лояльности дают безусловное согласие на анализ покупок и статистики посещений;

7.7. Организатор вправе использовать данные пользователя для информационных рассылок.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. Организатор не несёт ответственности за несоответствие услуг партнёра ожиданиям участника.

8.2. Карты не подлежат передаче третьим лицам. В противном случае это является нарушением правил и условий программы лояльности, а также приводит к дальнейшей блокировке доступа участника в личный кабинет.

8.3. Организатор и партнёр не несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий оферты, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы (форс-мажор).

8.4. Участник не может перепродавать приобретенную услугу партнёра, с целью коммерческой или иной финансовой выгоды.

8.5. Запрещается использование названия логотипа или графического изображения организатора и/или партнёра в каких-либо коммерческих целях. Запрещается использование товарных знаков организатора и/или партнёра без получения на это соответствующего согласия.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Стандартный срок появления информации в личном кабинете участника о совершённых покупках, предполагающих накопления, в точках продаж партнёров программы лояльности – не более 5 рабочих дней с даты фактического оказания услуг.

9.2. Пользуясь программой лояльности «Знак Качества Группы Банка «Россия», участник в соответствии с ч.1 ст.18 «О рекламе» даёт своё согласие на получение сообщений рекламного характера. Пользователь вправе отказаться от получения сообщений рекламного характера путём отключения соответствующего функционала в профиле участника.

9.3. В случае необходимости, участник может самостоятельно скорректировать свои данные в профиле участника (кроме адреса электронной почты).

9.4. При возникновении технических проблем на сайте или иных вопросов к организатору, связанных с программой лояльности, отправляется запрос на электронную почту ask@rossiya-group.ru через форму «связаться с нами». Стандартный срок рассмотрения заявки – 5 рабочих дней.

9.5. Организатор вправе аннулировать участие в программе любого участника без уведомления последнего, если участник не соблюдает условия оферты, в том числе, в случае передачи виртуальной карты третьим лицам.

9.6. Допустим выход из программы лояльности на основании зарегистрированного заявления участника по форме обратной связи в личном кабинете на сайте <http://rossiya-group.ru/>. В случае прекращения участия виртуальная карта участника блокируется и не подлежит дальнейшему использованию и/или восстановлению.

9.7. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящую оферту. Все изменения в обязательном порядке публикуются и доводятся до всеобщего сведения посредством публикации на сайте.

9.8. Каждое из положений настоящей оферты является отделимым от другого. Если какое-либо положение или часть положения является или становится недействительным, не имеющим законной силы или незаконным в любом отношении, такое положение или часть такого положения будут являться недействительными и перестанут быть частью настоящей оферты. Остальные положения или части таких положений не будут считаться недействительными.